



Association Française pour
l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs

L'AFAJE
C'EST
VOUS !

Édition 2026



13 ANS D'ENGAGEMENT
en faveur de la promotion des métiers



L'AFAJE aborde cette nouvelle année avec une ambition renouvelée : continuer à accompagner les jeunes dans la construction de leur avenir et à leur donner les moyens de devenir acteurs de leur parcours. Plus que jamais, l'orientation, la découverte des métiers et l'esprit d'initiative constituent des enjeux majeurs pour répondre aux mutations du monde professionnel et sociétal.

Cette année s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur de l'accompagnement des jeunes, en créant des passerelles entre les générations, les territoires et les filières professionnelles. Favoriser les rencontres entre jeunes et avec leurs pairs, valoriser les métiers techniques et manuels, encourager la prise d'initiative et l'audace entrepreneuriale : tels sont les axes qui guideront nos actions.

L'AFAJE poursuivra le déploiement de projets concrets et innovants, pensés pour répondre aux besoins réels des jeunes et leur offrir des repères, des compétences et des opportunités. De nouvelles actions verront le jour afin de renforcer l'accès à l'information, à l'accompagnement et à l'expérimentation, éléments essentiels pour permettre à chacun de trouver sa voie.

À travers ce livre blanc, nous affirmons notre volonté de continuer à agir, à innover et à fédérer l'ensemble des acteurs engagés pour la jeunesse. Ensemble, faisons de cette année un temps fort dédié à l'orientation, à l'entrepreneuriat et à l'avenir des jeunes.

L'équipe AFAJE



CHAPITRE 1 : CONTEXTE ET ENJEUX DE L'ORIENTATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES EN FRANCE

L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

L'**orientation professionnelle** est une étape cruciale dans la vie des jeunes et constitue aujourd'hui un **enjeu majeur** pour notre société. Dans un environnement marqué par de profondes **mutations économiques et sociales**, les parcours se complexifient et les **choix d'orientation** deviennent déterminants pour l'avenir des jeunes. En France, ces choix sont souvent influencés par des facteurs tels que les **préférences personnelles**, les **perspectives d'emploi** et les **conseils reçus**. Selon une étude, **91 % des collégiens envisagent de choisir une filière générale**, tandis que **moins de 1 % s'orientent vers une filière professionnelle**, révélant un besoin urgent de valorisation des métiers et de sensibilisation des jeunes aux opportunités offertes par les filières techniques et professionnelles.



Cette tendance souligne également l'importance de l'**accompagnement renforcé**, tant pour l'**orientation** que pour l'**insertion professionnelle**. En 2019, **83,1 % des jeunes sortis de formation initiale depuis 1 à 4 ans étaient actifs**, avec un **taux d'emploi de 69,1 %** et un **taux de chômage de 14 %**, montrant que malgré l'accès à l'emploi, de nombreux jeunes rencontrent encore des difficultés pour s'insérer pleinement sur le marché du travail. Ces constats confirment l'importance d'**informer**, de **guider** et de **soutenir** les jeunes dans leurs **choix de métiers** et leurs **parcours professionnels**.



L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

Parallèlement, de nombreux jeunes expriment un **sentiment d'incertitude** face à leur avenir professionnel. Le besoin de repères et de conseils adaptés est plus que jamais essentiel pour construire des projets en adéquation avec leurs aspirations et les réalités du marché du travail.

L'**entrepreneuriat** suscite un intérêt croissant chez les jeunes. En 2023, près de 6 jeunes sur 10 (âgés de moins de 30 ans) se déclarent impliqués dans la chaîne entrepreneuriale, reflétant une appétence accrue pour la création d'entreprise. Cette dynamique entrepreneuriale est particulièrement marquée dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), où la participation à la chaîne entrepreneuriale est passée de 1 personne sur 5 en 2021 à 1 sur 4 en 2023.

Cependant, des défis subsistent, notamment en matière d'accès au financement, de mentorat et de formation. Les jeunes entrepreneurs expriment le besoin d'un **accompagnement** adapté pour surmonter ces obstacles et concrétiser leurs projets.

Face à ces constats, les enjeux sont clairs : renforcer l'**accompagnement** dans les choix d'orientation, valoriser les **métiers**, encourager la découverte de l'**entrepreneuriat** et proposer des actions concrètes pour soutenir les **jeunes** dans leurs parcours professionnels. C'est dans cette dynamique que s'inscrit l'action de l'AFAJE, avec des dispositifs inclusifs et adaptés aux besoins des jeunes et des territoires.



CHAPITRE 2 : PRÉSENTATION DE L'AFAJE

NOTRE MISSION

L'AFAJE a pour vocation de :

- **Revaloriser** les filières professionnelles et les métiers en France.
- **Accompagner** les jeunes dans leurs choix d'orientation et leur insertion professionnelle.
- **Promouvoir** l'entrepreneuriat comme une voie d'avenir.



NOS VALEURS

- **Proximité** : un lien direct avec les établissements scolaires, les enseignants et les familles.
- **Accessibilité** : des outils et programmes ouverts à tous.
- **Solidarité** : une communauté mobilisée pour accompagner chaque jeune.



NOS CHIFFRES-CLÉS

13

années
d'existence

9400

jeunes
sensibilisés

51

bénévoles
actifs

37

partenaires
institutionnels
et entreprises

L'ÉQUIPE



Cédric **PEIFFERT**



Tiffany **SACLEUX**



Manil **TRIGUI**



Sébastien **JOEL**

CHAPITRE 3 : NOS ACTIONS ET RÉALISATIONS

RENCONTRES ÉCOLES-ENTREPRISES

Organisées directement dans les établissements scolaires, ces rencontres permettent aux élèves de découvrir des métiers à travers le témoignage de professionnels.

- **Objectif annuel** : 10 rencontres avec 20 à 30 élèves par classe.
- **Résultats** : Plus de 3000 élèves sensibilisés par nos bénévoles sur des filières telles que le commerce, la relation client, la gestion administrative, les métiers du bâtiment, les métiers de l'automobile, l'hôtellerie restauration...



ATELIERS FILIÈRES

Ces ateliers regroupent plusieurs professionnels issus d'une même filière, permettant d'échanger sur les métiers spécifiques et leurs perspectives.

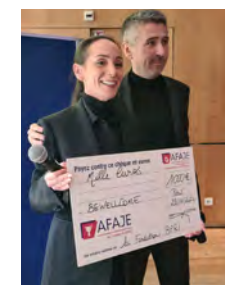
- **Exemple** : Un atelier sur les métiers du bâtiment a rassemblé 104 élèves à Quincy-sous-Sénart.



LES TROPHÉES DE L'AJAFA

Un concours annuel récompensant les initiatives dans plusieurs catégories :

- **Prix Jeune Pousse**
- **Prix Innovation**
- **Prix Reconversion Professionnelle**
- **Prix RSE**
- **Prix Entrepreneuriat au Féminin**



Avec le soutien de la **Fondation Banque Populaire Rive de Paris**, depuis leur création, les Trophées ont récompensé plus de 30 lauréats et attiré près de 200 candidatures.

La chaîne des métiers

Édition spéciale
« L'entrepreneuriat au féminin »

A la réalisation



L'outil numérique de l'association :

- **50 podcasts diffusés, plus de 1600 écoutes** sur les métiers et les filières professionnelles
- **Accessible** sur notre site internet, notre chaîne YouTube et les plateformes de streaming.
- **Exemples de podcasts** : « Les métiers de la restauration », « De banquier à plombier », « Le métier de coach, formatrice et accompagnatrice VAE »



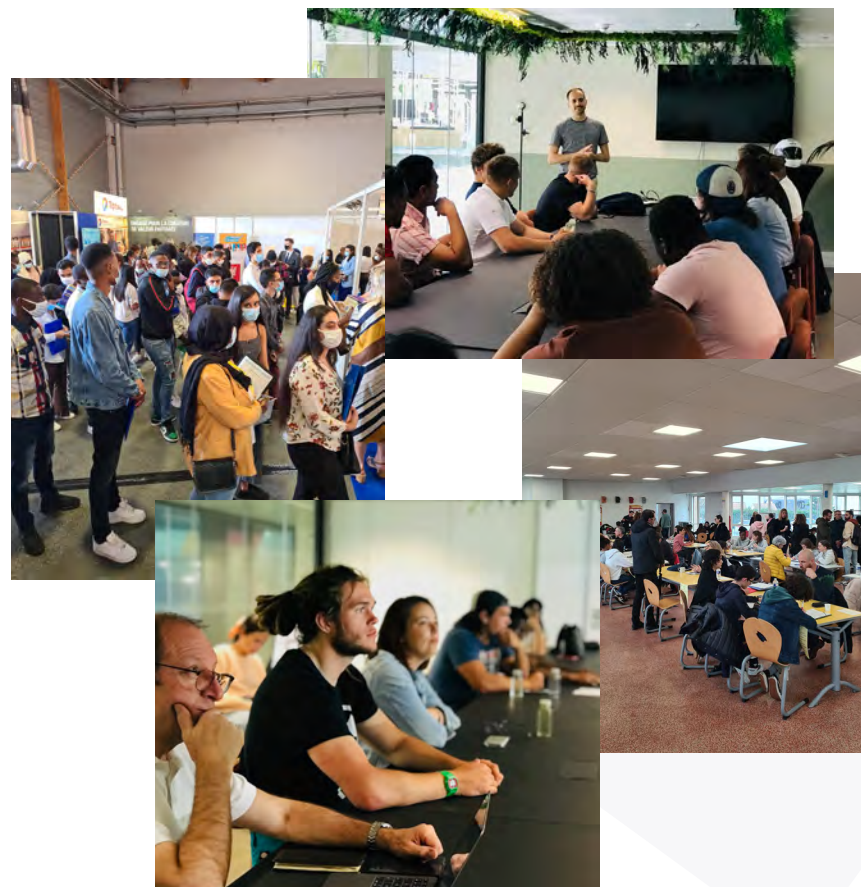


Matinale et soirée débat sur les enjeux en termes d'orientation, de valorisation des filières et des métiers, et de l'entrepreneuriat.



CHAPITRE 4 : IMPACT DE L'AFAJE

- **9 jeunes sur 10 affirment mieux comprendre les débouchés** des filières professionnelles après nos interventions.
- **Témoignage** : Karima, enseignante au Lycée Gustave Eiffel (Massy) :
« Excellente intervention, les élèves étaient très réactifs et se projetaient dans l'avenir de leur métier. »





POUR LES ENTREPRISES

- **Collaboration avec des TPE/PME**
pour répondre à leurs besoins de recrutement.
- **Partenariats avec des acteurs**
comme la Fondation Banque Populaire Rive de Paris, AG2R La Mondiale et des académies régionales.



FONDATION
D'ENTREPRISE
BANQUE POPULAIRE
RIVES DE PARIS



AG2R LA MONDIALE



- **Produire 20 podcasts supplémentaires** d'ici fin 2026.
- **Organiser des sorties éducatives**
- **Organiser des « Ateliers Radio »** pour aider à l'orientation dans les établissements scolaires et collectivités locales.

CHAPITRE 5 : OBJECTIFS ET AMBITIONS 2025-2029



FAVORISER L'INCLUSION

- **Doubler les bourses** « Femmes et Entrepreneuriat ».
- **Soutenir 15 projets** de création d'entreprise par an.



MULTIPLIER LES PARTENARIATS

Augmenter le nombre de partenaires institutionnels et entreprises de 37 à 50 d'ici 2029.



Rejoignez-nous !

En tant que témoin, mentor ou partenaire, avec le versement de votre taxe d'apprentissage.

CHAPITRE 6 : APPEL À MOBILISATION



POUR LES JEUNES

Inscrivez-vous à nos programmes et ateliers.



Soutenez nos initiatives via des dons.



CONCLUSION

Depuis 13 ans, l'AFAJE se consacre à la promotion des filières professionnelles,
de la connaissance des métiers et de l'entrepreneuriat.
Mais nous ne pouvons pas réussir seuls.

Ensemble, nous pouvons construire un avenir où chaque jeune trouve sa place,
et où chaque métier est valorisé à sa juste valeur.

L'AFAJE, c'est vous !





Association Française pour
l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs

204 rue d'Estienne d'Orves, 91370 Verrières-le-Buisson
contact.afaje@gmail.com
01 69 28 12 03

www.afaje.fr